

Улучшение имиджа Биржи и повышение информированности о ее деятельности

Биржа регулярно организует ряд информационно-разъяснительных мероприятий для журналистов, направленных на укрепление партнерских отношений Биржи со СМИ в целях освещения информации о рынке ценных бумаг Казахстана.

В 2018 году проведено восемь ежемесячных медиа-брифингов и четыре пресс-конференции, посвященные ежеквартальным итогам деятельности Биржи.

Для повышения узнаваемости бренда и сохранения положительного имиджа биржевой площадки на Atameken Business Channel запущены программы "Ежедневник KASE", "Еженедельник KASE", "Фондовый рынок. Статус Pro". Дополнительно был выпущен короткометражный презентационный видеоролик о Бирже на русском и английском языках, а также имиджевый ролик Биржи на русском и казахском языках. За 2018 год в эфир на ABC TV вышли 24 программы "Фондовый рынок: Статус PRO", 193 выпуска "В курсе" и 40 "Еженедельников KASE".

В 2018 году Биржа провела ряд мероприятий, приуроченных к празднованию 25-летнего юбилея KASE.

16 ноября 2018 года в Алматы KASE состоялся Казахстанский биржевой форум, ставший частью VIII Конгресса финансистов, организованного Национальным Банком Республики Казахстан совместно с Ассоциацией финансистов Казахстана.

Казахстанский биржевой форум стал центральной дискуссионной площадкой фондового рынка и центрально-азиатского региона, на которой были освещены вопросы финансирования экономики через инструменты фондового рынка, развития биржевой инфраструктуры и продвижения биржевых инструментов; вопросы, связанные с интеграционным процессом финансового рынка, в том числе в рамках ЕАЭС и вопросы изменения ландшафта рынка и финансовых услуг в условиях внедрения цифровых технологий.

В мероприятии приняли участие около 500 человек – главы казахстанских финансовых организаций, иностранных фондовых бирж, инвестиционных банков, государственных органов, национальных и частных казахстанских компаний, представители казахстанских и международных профессиональных финансовых ассоциаций, международные эксперты.

К 25-летию юбилею KASE выпустила книгу, посвященную истории Биржи и казахстанского финансового рынка. Книга была издана на трех языках: казахском – "Болашақ құрылу тарихы", русском – "Как создавалось будущее" и английском – "Building the Future".

В книге описана история казахстанского финансового рынка и Биржи, начиная с 1993 года – года основания KASE. При ее подготовке были использованы архивные материалы KASE, открытые источники, а также воспоминания людей, стоявших у истоков казахстанского финансового рынка.

Книга ориентирована на широкий круг читателей: от профессионалов финансового рынка и преподавателей экономических ВУЗов – до студентов, начинающих инвесторов и всех тех, кто интересуется историей финансовой системы Казахстана.

Параллельно Биржа запустила онлайн-проект "История в лицах" - подготовила и опубликовала на сайте серию материалов (очерков и интервью), состоящих из личных воспоминаний людей, сыгравших значимую роль в становлении финансового рынка страны. Часть из них была использована в работе над книгой "Как создавалось будущее".

К юбилею KASE также было приурочено создание музея Биржи, в котором собраны свыше 100 экспонатов, представляющих историческую ценность для казахстанского фондового рынка.

Дополнительной информационной площадкой Биржи стал стартовавший в марте 2018 года проект KASE Talks в формате публичных лекций с участием ведущих профессионалов финансового рынка, внесших значительный вклад в построение и развитие финансового рынка Республики Казахстан. Цель KASE Talks – повышение информированности населения об условиях становления финансового рынка Республики Казахстан и основных факторов, влияющих на его развитие.

Всего за прошедший год было организовано шесть лекций KASE Talks с участием Азамата Джолдасбекова, Дамира Карасаева, Ельдара Абдразакова, Шолпан Айнабаевой, Анвара Сайденова и Елены Бахмутовой. Лекции пользовались большой популярностью и собрали в одной аудитории слушателей разных категорий: студентов, молодых специалистов банков и брокерских организаций, журналистов.

В целях реализации информационной политики, направленной на создание интересного новостного контента Биржи, на социальных платформах были созданы официальные страницы KASE для разных целевых аудиторий – от молодежной среды до экспертного сообщества.

Повышение качества услуг

Оценка качества биржевых услуг осуществляется на основании Методики оценки уровня удовлетворенности деятельностью Биржи клиентами Биржи. Методика предусматривает ежегодное анкетирование с целью оценки качества предоставляемых KASE ее клиентам услуг и основных аспектов используемых бизнес-процессов – прием в члены Биржи, обучение трейдеров, организация торгов, клиринг, расчеты, раскрытие информации, информационные технологии и уплата биржевых и клиринговых сборов.

В рамках анкетирования в 2018 году опрос проводился среди 43 членов Биржи, 84 эмитентов и 7 структурных подразделений (самооценка). Общая оценка удовлетворенности клиентов Биржи составила 89,50 %.

Для обслуживания внешних пользователей информационных систем в 2017 году Биржа запустила службу ServiceDesk. В рамках функционала службы предусмотрено три уровня поддержки от справочно-информационного сервиса до технического сопровождения. Работы по улучшению биржевых сервисов проводятся на постоянной основе.