

Продвижение рыночной информации

В 2018 году коммерческий банк АО "Райффайзенбанк" и аналитическая компания Statpro Canada Inc заключили договоры на получение информационных услуг KASE. В результате биржевую информацию распространяют 13 вендоров.

Количество подписчиков на просмотр торгов в режиме реального времени посредством интернет-сайта Биржи составляет 161 подписчик.

В августе 2017 года Советом директоров Биржи в целях оптимизации операционных и административных затрат было принято решение о ликвидации ТОО "ИАФР "Ирбис" (далее в данном разделе – Агентство) и передаче функции по распространению информации от Агентства Бирже. В 2018 году был завершен перевод подписчиков ТОО "ИАФР "Ирбис" и программного продукта "IRIS Finance" на обслуживание KASE. В результате на информационные услуги KASE подписались 21 компания. 24 декабря 2018 года Биржа официально объявила о ликвидации Агентства.

В отчетном году KASE запустила информационный продукт "Корпоративные события", включающий в себя информацию о таких событиях как собрание акционеров, выплата купона, выплата дивидендов, погашение, обратный выкуп, размещение, сплит, дефолт, изменение состава акционеров и др.

KASE непрерывно занимается усовершенствованием технической инфраструктуры в целях повышения качества сервиса по предоставлению биржевой информации, а также работает над созданием новых информационных продуктов и услуг. В период реализации Стратегии были привлечены шесть распространителей биржевой информации – Citigroup Global Markets Ltd, S&P Global Inc (former SNL), Statpro Canada Inc, АО "Фридом Финанс", ТОО "Atameken Business Channel", АО "Райффайзенбанк". Трое из них привлечены партнером KASE Венской фондовой биржей (WBAG).

В 2016 году целях продвижения информационных продуктов на территории континентального Китая, было установлено сотрудничество с China Investment Information Services Limited (CIIS).

KASE непрерывно занимается усовершенствованием технической инфраструктуры в целях повышения качества сервиса по предоставлению биржевой информации, а также работает над созданием новых информационных продуктов и услуг. Так, с 2016 по 2018 гг. были запущены пять новых информационных продуктов:

- Non-display / Производная информация
- Справочная информация
- Предоставление информации для членов Биржи
- Новости KASE
- Корпоративные события

В 2017 году был запущен информационный сервис KASE в приложении Telegram – бот @KASEInfoBot. Канал содержит информацию о валютном и фондовом рынках, информацию о значениях индикаторов, а также информацию о дивидендах. На 01 января 2019 года количество его пользователей составило 2 900 человек.